



Atelier Hôtel Conseil de la Distribution Hôtelière

Lundi 9 février 2009 – Paris – 9h à 18h

Pour appréhender la commercialisation Internet de son établissement, venez rencontrer les professionnels des sociétés avec lesquelles vous hésitez à travailler, venez écouter leurs études de cas, venez partager et confronter votre expérience avec celle de vos pairs.

Sponsors officiels



C'est l'occasion unique de trouver des réponses aux questions que vous vous posez sur les sujets :

- augmenter vos ventes Internet
- augmenter vos ventes Internet en direct
- fidéliser vos clients
- fluidifier votre distribution
- quels outils technologiques pour quels usages
- référencement payant ou pas
- commentaires clients
- comparateurs
- avoir un site Internet efficace

Programme de la matinée :

- commentaires clients : les subir ou en faire un atout
- parité tarifaire : pourquoi ?
- parité tarifaire : comment faire
- agences en ligne : les aider à vendre plus et mieux
- agences en ligne : package dynamique et fidélisation
- distributeurs et clientèle professionnelle
- les outils de distribution
- les comparateurs

Programme de l'après-midi :

- gestion de contenu : pourquoi est-ce que tout le monde en parle
- mention "site officiel" : pourquoi faire
- contenu riche : vidéo, photo HD, e-brochure
- référencement payant
- back-links
- stratégie tarifaire : prix et tarif, quelle différence
- résa en ligne, en demande ou en temps réel, résa hors ligne
- site Internet et clientèle d'affaires
- réseaux sociaux et stratégie Internet
- notoriété et popularité

Conditions :

- Frais d'inscription : 400 € HT (478,40 € TTC) par personne
- 2^{ème} & 3^{ème} personne dans la même entreprise : 250 € HT (299 € TTC) par pers.

Intervenants



Inscription :

Pour le formulaire d'inscription version papier ou en ligne, visiter www.hotel-conseil.com/Inscription



Déroulement :

- Accueil dès 8h30
- Matinée de 9h00 à 13h00 : Alternance de 4 fois :
 - Atelier-conférence de 40 minutes - salle plénière
 - Atelier-rencontre de 20 minutes - rencontre "one-2-one". Chaque société présente aura une table à laquelle vous pourrez échanger des informations, poser des questions, échanger vos cartes de visite...
 - Une pause café
- Cocktail déjeunatoire de 13h00 à 14h00
- Après-midi de 14h00 à 18h00 : Alternance de 4 fois :
 - Atelier-conférence de 40 minutes - salle plénière
 - Atelier-rencontre de 20 minutes - rencontre "one-2-one". Chaque société présente aura une table à laquelle vous pourrez échanger des informations, poser des questions, échanger vos cartes de visite...
 - Une pause café

Lieu :

Méridien Etoile, Porte Maillot à Paris. Pour plus de renseignements, consulter <http://www.hotel-conseil.com/Acces-au-Meridien-Etoile-a-Paris>

L'organisateur :

Cet évènement est organisé par Hôtel Conseil. Après 12 années en opérationnel en hôtellerie & resort golf, Guilain Denisselle a accumulé une expérience indéniable de 10 ans dans les domaines de la distribution et de la technologie :

- Consultant & formateur Topsy
- Responsable commercial hôtellerie ReservIT
- Fondateur Hôtel Conseil en 2001
- Responsable lancement Ratestogo
- Agent Worldres
- Directeur Business Development Availpro
- Co-ordinateur Européen HTNG (www.htng.org) depuis 2004
- Auteur de très nombreux articles sur les versions papier & Internet de L'Hôtellerie-Restaurant
- Auteur / co-auteur de plusieurs sujets interactifs (« PMS & POS », « Commercialiser ses chambres sur Internet », « Equipements et nouvelles technologies ») en 2003, 2005 et 2006 avec des mises à jour régulières
- Président du Trophée l'Hôtellerie-Restaurant.fr du Meilleur Site Internet hôtel et restaurant à Paris en 2008
- Président du « Hotel Technology Forum » à Londres en 2008

Coordonnées :

Hôtel Conseil SARL
34 avenue des Champs Elysées
75008 Paris
SARL au capital de 7500 Euros, RCS 438 337 995
TVA FR8443833749500016
Tél : 06 73 43 33 82
Fax : 01 70 98 00 87
Email : atelier@hotel-conseil.com
Web : <http://www.hotel-conseil.com>